

广东奥普特科技股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，广东奥普特科技股份有限公司（以下简称“奥普特”“公司”）制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。主要措施包括：

一、加大研发投入，持续迭代产品和技术，巩固公司在机器视觉领域的领先优势

奥普特是一家主要从事机器视觉核心软硬件产品的研发、生产和销售的高新技术企业。公司以机器视觉软硬件产品为主，依托机器视觉技术向传感器、运动产品线延伸，用先进技术及产品助力客户的品质管控、降本增效，快速为客户提供智能、前沿的自动化核心产品及解决方案。

奥普特成立于 2006 年，是我国国内较早进入机器视觉领域的企业之一。在成立之初，以机器视觉核心部件中的光源产品为突破口，奥普特进入了当时主要为国际品牌所垄断的机器视觉市场。在十几年的发展过程中，公司坚持“深耕优势、以点带面、以面促点、逐个突破”的发展路径，将产品线逐步拓展至其他机器视觉部件。奥普特拥有完整的机器视觉核心软硬件产品，自主产品线已全面覆盖视觉算法库、智能视觉平台、深度学习（工业 AI）、光源、光源控制器、工业镜头、工业相机、智能读码器、3D 传感器、一键测量传感器、工业传感器产品。同时，奥普特以核心光学技术为基础，加大在先进工业传感器领域的研发投入，持续推出多品类工业传感器；结合资本优势，在运动产品领域进行布局，拟并购成熟协同企业，拓展产品线。

（一）持续研发投入，保持技术创新，拓展以机器视觉为核心的自动化零部件产品线

公司自成立以来一直重视自主创新，不断提高公司技术、产品的核心竞争力。近 3 年公司研发投入分别为 13,710.57 万元、19,102.18 万元、20,224.50 万元，占营业收入的比例分别为 15.67%、16.74%、21.43%。截止 2023 年 12 月 31 日，

公司研发人员 899 人，占公司总人数的 41.40%。持续的研发投入，保证了公司在机器视觉领域的领先地位。2020 至 2022 年间，全球排名前 20 名的机器视觉光源企业中，公司分别以 13.45%、16.01%、20.53% 的市占率，稳居全球第二位，国内市占率连续三年蝉联榜首。同时，奥普特在机器视觉光源的照度、均匀性、稳定性等性能上达到了国内领先、国际先进水平。长期以来坚持自主研发和创新，成功打破外资品牌对机器视觉光源技术的垄断，并依托持续性的研发人才投入，以及机器视觉实验室、科研平台、智能工厂等硬件资源，将产品扩展至机器视觉、工业传感器及运动产品领域。

2024 年，公司将持续加大研发投入，保持技术创新的领先地位，不断拓展以机器视觉为核心的自动化零部件产品线。

1. 核心技术方面

公司将重点发展深度学习（工业 AI）技术、3D 处理与分析技术、图像感知和融合技术、图像处理分析的硬件加速等视觉前沿技术，并持续在光源及其控制技术、镜头技术、智能相机技术、视觉处理分析软件技术方面进行强化，同时拓展智能感知和融合技术、智能数据处理与分析技术等传感器技术，以及高端超精密运动部件驱动及驱控一体技术等，加强公司在自动化核心零部件领域的产品竞争力。

2. 产品方面

公司现有视觉软件产品线、3D 产品线、智能读码器产品线、工业相机产品线、工业镜头产品线、光源产品线，并将持续拓展至工业传感器产品线、运动部件产品线。

硬件方面，公司将持续完善自动化核心零部件硬件产品，满足更广的项目应用需求。在软件方面，公司将持续升级现有的视觉处理分析软件，重点开发 3D 重构及分析模块、深度学习（工业 AI）算法模块，同时拓展工业传感器智能数据处理与分析软件技术以及直驱、驱控一体技术。

通过这些措施，公司将不断提升自身的技术实力和市场竞争力，为客户提供更全面、更高质量的自动化零部件产品和服务，也将为公司的长期发展和股东价值的增长提供坚实的支持。

（二）围绕产业链投资并购，战略布局智能控制及运动部件产品

2023年11月30日，公司披露《关于签署股权投资意向书的公告》，拟支付现金以受让标的公司现有股东股权及增资相结合的方式收购东莞市泰莱自动化科技有限公司（以下简称“东莞泰莱”）51%股权。东莞泰莱主要从事精密传动部件的研发、生产、销售，以直线电机、DD 马达、直线模组、精密大理石直线电机平台为主导产品，产品广泛应用于精密激光加工设备、精密测量仪器、液晶面板设备、半导体设备、锂电设备、光伏设备等行业。东莞泰莱与奥普特在产品、技术、市场和业务方面具有较强的互补性。

公司本次收购东莞泰莱，可以快速地进入运动部件产品领域，利用公司树立的良好品牌形象和积累的丰富客户资源，将东莞泰莱的运动部件产品与公司的机器视觉产品进行有机整合后提供给下游客户，提升为客户提供一站式自动化核心零部件解决方案的能力，从而增强客户黏性，拓宽公司的利润增长点，增强公司核心竞争力，更好地实现公司的既定发展目标。

2024年，公司将继续落实上述股权投资事宜深化与东莞泰莱的合作，加速智能控制及运动部件产品的研发和市场拓展，以实现产业链的战略布局和优化。

1. 公司将持续加大研发投入，推动与东莞泰莱的技术团队深度融合，共同开发新一代的精密传动部件。通过整合双方的技术资源和研发能力，公司将致力于创新和优化产品性能，提高产品的可靠性和稳定性，以满足下游行业对高精度、高速度和高智能化核心零部件的需求；

2. 公司将积极拓展市场渠道，利用自身在机器视觉领域的品牌优势和客户基础，将东莞泰莱的运动部件产品推广到更广泛的应用领域。通过提供更全面的自动化核心零部件解决方案，公司将帮助客户提升生产效率和产品质量，进一步增强客户黏性和市场影响力；

3. 公司也将继续推动内部管理优化和效率提升，确保股权投资事宜的顺利实施和预期效益的实现。通过加强项目管理、优化供应链和提高运营效率，公司将确保资源的有效配置和利用，为股东创造更大的价值。

公司将继续围绕产业链投资并购，战略布局智能控制及运动部件产品，通过加大研发投入、拓展市场渠道、深化客户合作、探索新的战略机会以及优化内部管理等措施，实现公司的长期稳定发展，为股东创造持续增长的价值。

（三）持续加大海外市场投入，提升公司国际竞争力，增强品牌影响力

随着全球制造业的自动化和智能化趋势不断加强，机器视觉技术正面临着巨大的发展机遇和挑战。奥普特凭借其在产业链中的成本优势和市场快速响应能力，正积极加大布局海外市场，旨在通过高性价比的产品和服务，进一步拓展公司国际业务版图。为了加大海外市场的投入和开拓力度，公司在全球范围内建立了子公司和办事处。2016年，公司成立了香港子公司 OPT Vision Limited，并在美国、德国、日本、马来西亚、印度、越南、泰国等关键市场设立了分支机构，以便更好地配合当地客户提供本地化服务。通过本地化服务，企业能够更深入地了解 and 满足海外客户的需求，同时提升品牌影响力和市场竞争力，赢得更多的技术话语权和市场份额。

2024年，公司将继续秉承其在机器视觉技术领域的专业优势，积极把握全球制造业自动化和智能化的发展浪潮，不断加大海外市场的投入，积极开拓国家市场，实现全球布局，以提升公司的国际竞争力和品牌影响力。

1. 公司将持续投入研发资源，推动技术创新，扩展自主产品线。奥普特将专注于开发符合国际市场需求的高性能机器视觉产品，同时，不断优化现有产品，确保技术领先和高性价比，以满足 3C、锂电、汽车和半导体等关键行业的客户需求；

2. 公司将进一步强化其全球子公司和办事处的网络，特别是在新兴市场和战略地区。公司计划通过建立更多的分支机构，加强与当地客户的联系，提供更加精准和高效的本地化服务，从而更好地适应和开拓国际市场；

3. 公司将深化本地化战略，通过与当地企业合作、参与国际展会和研讨会等方式，提升品牌在当地市场的知名度；

4. 公司将加强本地研发和技术能力，以更好地满足特定市场的需求，并提高供应链的效率和响应速度；

6. 公司将积极寻求与海外合作伙伴建立长期的战略合作关系。通过资源共享、技术交流和市场协同，公司旨在与合作伙伴共同成长，实现互利共赢，进一步扩大公司的全球市场份额。最后，公司将加大品牌建设和推广力度，通过多渠道营销和广告活动，提升奥普特品牌的国际形象。同时，公司将积极参与社会责任项目，通过公益活动和环保项目，展现公司的社会责任感，增强品牌的正面影响力。

公司将在未来持续通过以上措施，持续扩大公司在国际市场的影响力，不断

提升公司的全球竞争力,为实现公司的长期发展目标和全球市场领导地位的建立奠定坚实的基础。

二、高度重视投资者回报,长期坚持高比例现金分红,与全体股东共享公司发展成果

公司自上市以来每年坚持执行现金分红政策,且每年现金分红金额占合并报表中当年归属于上市公司股东净利润的比例均高于 30%。截止 2023 年 12 月 31 日,公司共计现金分红 2.81 亿元,以资本公积转增股本 39,588,322 股。

2023 年度,综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展,公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 5.30 元(含税),合计拟派发现金红利 64,784,791.15 元(含税)。本次公司现金分红金额占合并报表中当年归属于上市公司股东净利润的比例为 33.44%。公司 2023 年度利润分配方案尚需提交股东大会审议。

根据公司制定的《未来三年股东分红回报规划(2024-2026 年)》,公司未来三年每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%,公司每连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

2024 年,公司将继续按照法律法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定,保证公司长远发展的前提下,匹配好资本开支、经营性资金需求,结合公司未分配利润及资金情况,预计现金分红比例将不低于公司当年累计归母净利润的 30%。同时,公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡,积极探索更多方式方法回报股东,提升广大投资者的获得感。公司将在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下,综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、债务偿还能力,兼顾投资者回报和公司发展,坚持现金分红政策,研究提高年度分红频次。

三、共担共享风险利益,发挥“关键少数”积极作用,采用多种市值维护措施

(一) 控股股东、实际控制人及一致行动人增持公司股份

2023 年 10 月 27 日,公司披露《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人增持公司股份计划的公告》。控股股东、实际控制人卢治临先生、卢盛林先生

及其一致行动人许学亮先生，计划自 2023 年 10 月 31 日（公司 2023 年第三季度报告窗口期后的第一个交易日）起 6 个月内，通过上海证券交易所交易系统允许的方式（包括但不限于集中竞价、大宗交易等）增持公司股份，合计拟增持股份的金额不低于人民币 2700 万元且不超过人民币 3500 万元。

2024 年 3 月 29 日，公司披露《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人增持公司股份计划实施完毕暨增持结果的公告》。截止公告披露日，公司控股股东、实际控制人卢治临先生、卢盛林先生及其一致行动人许学亮先生，分别通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式增持公司股份 121,959 股、131,894 股、41,713 股，增持金额分别为 1,215.29 万元、1,202.86 万元、323.04 万元，增持股份占公司总股本的比例分别为 0.10%、0.11%、0.03%。上述增持主体合计增持 295,566 股，合计增持金额 2,741.19 万元，合计增持股份占公司总股本的 0.24%。

（二）控股股东、实际控制人及一致行动人公开承诺不减持

2023 年 8 月 29 日，公司披露《关于控股股东、实际控制人及其一致行动人自愿承诺不减持公司股份的公告》。基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为促进公司持续、稳定、健康发展，维护广大公众投资者利益，公司控股股东、实际控制人卢治临先生、卢盛林先生，及其一致行动人许学亮先生、厦门千智企业管理合伙企业（有限合伙）分别自愿承诺自 2023 年 12 月 31 日起未来 6 个月内不以任何方式转让或减持其持有的公司股票，承诺期间如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股、增发等产生的股份亦遵守上述承诺。如有违反承诺的情形，因减持股票所得收益将全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。

2024 年，公司将继续关注并发挥“关键少数”的积极作用，通过优化激励机制、加强与“关键少数”人员的沟通和协作，确保“关键少数”的利益与公司及股东的利益保持一致。同时，公司将继续研究采用多种市值维护措施来保护和增加股东价值，持续提高股东回报水平，实现公司和股东的共同发展。

四、持续提升信息披露质量，积极开展投资者交流，传递公司长期投资价值

（一）持续提升信息披露质量

根据相关法律法规的要求，制定了《信息披露管理制度》《年报信息披露重

大差错责任追究制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》，依法履行信息披露义务，真实、准确、及时、完整、公平地在公司官网、公众号、上海证券交易所等平台披露所有可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，保障股东知情权。2023年，除定期向投资者发布公司定期报告外，公司也对业绩说明会召开、权益分派实施、第二类限制性股票首次归属、募集资金使用及变动情况、股权投资等情况进行了公告，让投资者更深入地了解公司的运营状况和未来发展趋势，从而做出更为明智的投资决策。

2024年，公司将继续致力于提升信息披露的质量，确保透明度和可读性达到新的高度。

公司将定期对内部控制体系进行审查和优化，以提高信息收集、处理和报告的效率和准确性。在遵循相关法律法规的要求前提下，公司还将主动公开更多关于公司运营和战略规划的信息，包括但不限于公司的社会责任报告、未来发展规划等。同时，公司将继续利用可视化工具来解读财务报告，通过图表、图形和动画等直观的方式，将复杂的财务数据转化为易于理解的视觉信息。

公司在2024年将持续推动信息披露质量的提升，增强市场的信任，并推动公司的长期稳定发展。

（二）积极开展投资者交流

为加强公司与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，增进投资者对公司的了解与认同，提高公司的诚信度，公司遵循“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的原则，根据相关法律法规及规范性文件，结合公司实际情况制定《投资者关系管理制度》《投资者调研和媒体采访接待管理制度》，进一步提高公司投资者关系管理水平。2023年，公司组织投资者调研活动352次，接待机构投资者现场调研240批次，组织投资者线上调研活动112次，先后与投资者开展交流人数达2000人以上，投资者热线接听率100%，上证e互动平台回复率100%。

2024年，公司将持续开展投资者关系活动，以传递公司的长期投资价值，增强投资者对公司未来发展的信心。

1. 公司将定期举办业绩说明会，介绍公司的经营成果、市场趋势分析、新产品开发进度以及未来的投资计划等，帮助投资者全面了解公司的业务模式和盈利能力。公司计划通过“上证路演中心”等平台举办不少于3次的业绩说明会及投

投资者线上交流会，广泛邀请投资者特别是中小投资者、行业分析师等参加，董事长、总经理、董事会秘书及其他高级管理人员、独立董事将出席业绩说明会。

2. 公司将组织投资者线上线下调研活动，邀请投资者亲临公司生产基地、研发中心等地进行实地考察，直观地感受到公司的运营效率、产品质量和技术创新能力。

3. 公司将通过多种渠道与投资者保持沟通，如电话会议、网络直播、社交媒体互动等，确保投资者能够及时获取公司的最新信息，直接听取投资者的意见和建议。

公司在 2024 年将持续追求与投资者建立起长期、稳定、互信的关系，共同分享公司的成长和成功。

五、持续完善公司治理

（一）完善内部控制体系建设

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规相关规定，健全了“三会一层”（股东大会、董事会、监事会、高级管理层）的法人治理结构，规范运作、合规经营，持续提升企业治理水平。董事会设立战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、ESG 委员会，协助董事会履行其职责并定期向董事会报告其活动和决议。

2023 年，中国证券监督管理委员会进行了独立董事相关制度改革，修订了《上市公司独立董事管理办法》，上海证券交易所修改了《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等规范性文件，公司依据法规及上述文件要求持续完善《公司章程》和内部管理制度。报告期内，修订《公司章程》3 次，制订内部制度 1 项，修改内部制度达 14 项，进一步提高公司治理水平。

2024 年，公司将严格按照《上市公司独立董事管理办法》《公司章程指引》等要求，积极落实内部治理文件，制定《独立董事专门会议工作细则》，完善公司治理结构。公司将继续致力于完善公司治理结构，确保企业运营的合规性和透明度。公司将加强内部控制和制度管理，定期审查和更新内部政策，持续开展合规培训和相关活动，通过内部通讯、宣传材料和各类活动，不断强化合规文化的

重要性提升全员的合规意识和能力。同时，公司将加强与外部监管机构的沟通和合作，积极参与行业组织和监管机构举办的各类培训和会议，及时了解最新的监管动态和市场趋势，从而不断提升公司治理水平。

公司在 2024 年将持续完善公司治理，提高公司的运营效率，增强市场竞争力，为公司的长期稳定发展打下坚实的基础。

（二）安排董监高培训

2023 年，公司组织董监高参与了上海证券交易所、地方证监局、上市公司协会等机构举办的各类相关培训，并积极参与了保荐机构的持续督导等相关培训。

2024 年度，公司将安排董监高参与不少于 4 次的培训活动，以保证董监高能尽职履责的同时，持续学习掌握证券市场相关法律法规、熟悉证券市场知识、理解监管动态，不断强化自律和合规意识，推动公司持续规范运作。

六、持续提升 ESG 管理水平

公司高度重视 ESG 工作，连续三年披露了《环境、社会及公司治理报告》，积极履行企业社会责任，重视并维护股东、员工、客户、供应商等利益相关方的合法权益，推动 ESG 理念深度融入公司战略决策、日常管理与业务运营，致力于企业的可持续发展。

在 2023 年，公司在 ESG 管理方面取得了显著成效。通过建立由董事会、ESG 委员会和 ESG 工作组构成的三级治理架构，公司有效推进了 ESG 战略决策、日常管理和业务运营的深度融合。特别是在可持续发展管制架构方面，公司成功实施了多个绿色能源项目，如办公楼光伏板铺设，显著提升了公司的环保表现。同时，公司积极与各利益相关方沟通，通过实质性议题分析，深入了解各方需求，为公司的 ESG 管理提供了重要指导。

在 2024 年及未来，公司将继续致力于提升 ESG 管理水平，推动可持续发展战略的深入实施。公司将进一步加强与利益相关方的沟通与合作，确保透明度和责任感，同时，将通过持续的技术创新和社会责任实践，解决社会问题，为社会带来积极影响。

（一）加强 ESG 治理架构

公司将继续优化董事会 ESG 委员会和 ESG 工作组的运作机制，确保 ESG 议题得到有效管理和执行。同时，公司将定期评估和更新 ESG 政策，确保其与国际标

准和最佳实践保持一致。

（二）推动绿色能源项目

公司将继续投资和实施绿色能源项目，如扩大光伏发电系统的规模，提高可再生能源的使用比例，减少碳排放，以实现公司的低碳发展目标。

（三）深化利益相关方沟通

公司将通过多种渠道和方式，如投资者日、社区参与、在线互动等，加强与股东、客户、供应商、员工等利益相关方的沟通，确保他们的声音被听到并反映在公司的决策中。

（四）提升信息披露质量

公司将持续提高 ESG 信息披露的质量和透明度，确保所有利益相关方能够获取到准确及时的公司 ESG 表现信息。

（五）加强社会责任实践

公司将继续积极参与社会公益活动，通过捐赠、志愿服务等方式回馈社会，同时，公司将推动员工参与社会责任项目，实现个人价值与社会责任的结合。

通过这些措施，公司将在 2024 年及未来持续提升 ESG 管理水平，不断优化公司的可持续发展管理体系，全面增强公司的可持续发展能力和商业韧性，为实现公司的长期价值创造做出积极贡献。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东奥普特科技股份有限公司

2024 年 4 月 30 日